



نموذج توصيف مقرر الإدارة الاستراتيجية

الكلية	إدارة الأعمال	القسم	الإدارة
اسم المقرر	الإدارة الاستراتيجية	رقم المقرر ورمزه	Mgt 0602-304
الساعات المعتمدة	٣ ساعات	ساعات الاتصال	3 ساعات
لغة التدريس	☒ عربي ☐ انجليزي		
نوع المقرر	☒ متطلب كلية ☐ تخصص ☐ مسار		
المستوى	الخامس	المتطلب السابق	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية ٢، إدارة العمليات، إدارة التسويق، مبادئ التوريد

توصيف المقرر:

يعرف المقرر الطالب بالأسول العلمية والعملية لإعداد استراتيجيات وسياسات الإدارة العليا وكيفية تأثيرها في حركة المنشأة. حيث يتناول كلا من عملية إعداد استراتيجيات منظمات الأعمال والبدائل الاستراتيجية المتاحة لها. ويمكن الطالب من التحكم في منهجية التفكير الاستراتيجي وتطبيقه في الواقع.

نواتج التعلم:

بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر سيصبح الطالب قادراً علي:

- التعرف على مفاهيم استراتيجيات الاعمال
- تحديد المتغيرات الأساسية لبناء الأفضليات التنافسية وعوامل النجاح
- التعرف ابعاد التحليل الاستراتيجي وخصائصها
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي
- تحديد البدائل الاستراتيجية والمفاضلة بينها
- وضع الاستراتيجيات موضع التنفيذ
- التعرف على ادوات الرقابة الاستراتيجية واستخدامها

أساليب التقييم	الاختبار الفصلي	امتحانات قصيرة	امتحان نهائي	٣٥ %
☒ المشاريع	١٥ %	☒ حالات دراسية	☒ واجبات + مشاركة	١٠ %

المرجع الرئيسي:	• Hill & Jones - الإدارة الاستراتيجية، ترجمة محمود رفاعي محمد رفاعي و محمد سيد احمد عبد المتعال - دار المريخ ٢٠٠٨.
المرجع (المراجع) المساعد:	• عيسى حيرش: الإدارة الإستراتيجية، دار الوراق للنشر، عمان ٢٠١١ • نبيل محمد مرسي خليل و هاني عبد الرحمن العمري: الإدارة الاستراتيجية المعاصرة، مكتبة الشقري، الرياض، ٢٠١٠